

2025 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：BOPPPS 混合式教学模式在《管理学》课程教学中的
应用研究

单位名称：湖南交通工程学院

项目主持人：张丹丹

团队成员：姚善银，霍志玮，廖霞，肖灿

一、项目研究背景

目前针对文科经管类专业课，传统的课堂教学存在吸引力不够、趣味性不足、理论性较强及学生注意力不集中等问题，而 BOPPPS 教学模式是一种新型教学模式，以参与式学习为核心要义，以“学生为中心”作为基本教学理念，能最大限度地体现学生的主体性，调动学生的积极性。本项目旨在把 BOPPPS 教学模式引入《管理学》课程教学中，希望能利用目标环节策略、参与式环节策略和后测环节策略，帮助教师科学、高效地制定教学计划，扎实推进课堂活动，协助教师尤其是青年教师完善课堂闭环反馈，反思并调整教学进程，进而整体优化教学质量；同时也助力学生在课堂评价中明确自身学习成效，及时补缺拾遗，促使学生由“学会”趋向“会学”，由“学好”趋向“好学”，更好的发挥课堂教学的育人价值。

二、研究目标、任务和主要思路

（1）研究目标

以新文科建设为背景，把 BOPPPS 混合式教学模式融入《管理学》课程教学，合理构建多层次、多规格、多类别的线上、线下教学体系，创新教学理念和教学

方法,优化教学方案,弥补传统课堂教学的不足,有效实现学校线上、线下教学的互动衔接,提升教学效果和时效性,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。同时通过实践建立可复制的教学模式,为学校其它课程和其它兄弟院校借鉴学习,为教学改革提供新思路。

(2) 研究任务

1. 解决传统课堂教学在教学方式、教学内容、教学反馈和学生参与度等方面存在的问题,基于 BOPPPS 教学模式的六要素,以教学理念的先进性、课程设计的创新性、课程内容与资源的科学性和时代性、教学效果的显著性等方面为效果诊断依据,设计完整有效的线上线下混合式教学流程。

2. 以管理学课程教学为实验内容,将课程内容从单一的侧重专业能力的培养拓展到对学生职业技能、综合素质、思政教育等各个方面,保证人才培养质量。同时,借助信息化教学资源,深入挖掘课程中的思政教育元素,充分发挥教师主导和学生主体作用,为构建有效的、可推广的教学模式打下坚实基础,从而进一步推动学校的教学改革和教学建设迈向新步伐、踏上新台阶。

(3) 主要思路

首先,利用文献分析法借鉴国内外已有的相关理论,了解 BOPPPS 教学模式的发展背景、发展现状及其在各个领域中的应用现状,具体阐述研究的目的和意义。其次,界定 BOPPPS 教学模式各环节内涵,进行可行性分析,针对六个环节设计教学实施策略。然后,通过问卷调查法和访谈法,分析《管理学》课程教学现状,提出问题,利用 BOPPPS 教学模式进行教学设计。再次,结合以上研究内容以及相关教育教学实践经历,以湖南交通工程学院大一年级两个开设本课程的同专业班级作为实验对象,开展 BOPPPS 混合式教学模式在《管理学》课程教学中的实践研究。最后,利用统计分析法对实验对象的教学效果进行验证和评价,探究 BOPPPS 教学模式的有效性与可推广性。

三、主要工作举措

本项目自启动以来,积极组织相关课程教师进研究团队,成立课题组,严格按照研究计划、内容分工扎实推进各阶段研究,定期召开项目研究成果汇报,调整方向协调进度。具体进展情况如下:

首先开展理论学习和调研,对国内外与本项目相关的研究进行文献调查,了

解线上教学平台建设和管理的现状，项目开题前，明确项目研究目标、研究内容和研究方法基础上，进行项目组成员分工，明确各自的研究任务。同时查询有关数据，研究成果推广的理论基础，整理课题研究资料，为本项目的开展打好理论基础。

其次对项目展开全面研究，深入学习 BOPPPS 教学模式的特点与内涵，分阶段召开研讨会，交流和总结研究情况，展示阶段研究成果，调整研究方案。公开发表了《基于 BOPPPS 模式的“管理学”课程教学实践》和新文科背景下《管理学》课程建设探索两篇教研教改论文，构建了基于 BOPPPS 混合式教学模式的完整的课程体系，提出 BOPPPS 教学模式中课程资源建设的对策建议。

最后总结项目研究成果、撰写研究报告、召开项目验收鉴定会，汇报项目研究成果，对部分项目研究成果进行推广，形成阶段性成果。

四、取得的工作成效

（1）创新教学模式架构

基于 BOPPPS 模型，将《管理学》课程教学划分为六个环节，并与线上教学有机融合。例如，在导入环节，借助线上平台推送与课程主题相关的热点管理案例，引发学生兴趣。同时构建线上线下互补体系，线上提供丰富学习资源，如理论讲解视频、拓展阅读材料，方便学生自主预习与复习；线下开展小组讨论、角色扮演等活动，深化知识理解与应用，实现两者优势互补。

（2）开发针对性教学资源

制作一系列契合《管理学》课程特点的线上教学视频，涵盖各知识点，同时开发在线测试题库，方便学生随时检验学习效果。编写与新教学模式配套的案例集、实践指导手册，案例选取来自知名企业真实管理情境，增强学生对实际问题的分析能力。

（3）形成多元评价体系

除传统考试成绩，纳入学生线上学习参与度、线下课堂表现、小组项目协作成果等多元评价指标。例如，通过线上平台记录学生观看视频时长、参与讨论活跃度等。除教师评价，鼓励学生自评与互评。在小组项目中，学生互相评价贡献度与协作能力，促进学生自我认知与相互学习。

（4）提升教学实践成效

实践表明,学生对《管理学》课程的理解和应用能力显著增强,学生学习效果有了较高提升。通过不断优化课堂设计,改变传统教学方法,融入现代信息技术,使学生主动参与学习活动频率增加,学习积极性明显提高。

(5) 在省级期刊上公开发表三篇论文,分别为:

[1]张丹丹.基于 BOPPPS 模式的“管理学”课程教学实践[J].万象,2024(8):156-158.

[2]张丹丹.新文科背景下《管理学》课程建设探索[J].北大荒文化,2025(3):73.

[3]姚善银.体验式教学在应用型本科高校《管理学》课程教学中的应用[J].才智,2024(13):76-79.

五、特色和创新点

(1) 项目特色

创新性融合教学方法:将 BOPPPS 模块(导入、目标、前测、参与式学习、后测、总结)与线上线下混合式教学深度融合。例如,在“导入”环节借助线上平台发布热点管理案例引发学生思考,线下课堂组织讨论,区别于传统单一教学方式,激发学生主动学习。精准定位与定制化:针对《管理学》课程理论性与实践性强的特点,定制 BOPPPS 各模块内容。如“参与式学习”模块设计模拟企业决策场景,让学生运用管理学理论解决实际问题,使教学更贴合课程需求与学生发展。数据驱动持续改进:利用线上教学平台收集学生学习数据,如作业完成情况、讨论参与度等。依据数据调整 BOPPPS 各环节教学策略,实现精准教学。例如,若前测数据显示学生对某一管理理论理解不足,在“参与式学习”中增加相关案例深度剖析。

(2) 创新点

①理论创新

拓展教学模式理论边界:将 BOPPPS 教学模式与混合式教学深度融合,为教学模式理论发展提供新视角。传统 BOPPPS 应用多局限于线下课堂,本研究打破此限制,探索出线上线下各环节有机结合方式。如线上借助慕课资源完成“目标”“前测”环节知识传递,线下聚焦“参与式学习”深度互动,丰富了教学模式理论体系。完善管理学课程教学理论:针对《管理学》课程特性,构建基于 BOPPPS

混合式教学的课程教学理论框架。剖析该模式下课程内容组织、教学方法选择、评价体系构建等关键要素，为管理学课程教学提供针对性理论指导，弥补以往理论在跨平台、多场景教学应用方面的不足。深化教学互动理论：线上论坛、小组协作软件使学生突破时空限制交流，线下小组讨论、角色扮演加深互动深度。这深化了对教学互动发生机制、影响因素及效果提升策略的理解，为互动教学理论发展提供实证依据。

②实践创新

创新教学设计与实施：设计出一套独特的《管理学》课程教学流程。例如，在“导入”环节，通过线上推送企业实时管理困境视频引发学生兴趣，线下组织头脑风暴；“参与式学习”中，结合线上模拟经营软件与线下小组研讨，让学生体验管理决策。这种创新设计提升学生参与度与学习效果。构建多元化评价体系：摒弃传统单一考试评价，构建包含线上学习行为（观看视频时长、参与讨论活跃度）、线下课堂表现（小组协作贡献、发言质量）、阶段性测试及综合性项目作业的多元化评价体系。全面、动态评估学生学习过程与成果，为精准教学提供依据。推动教学资源整合与共享：整合线上优质管理学资源与线下自编案例、讲义等，形成丰富教学资源库。通过课程平台实现资源共享，不仅服务本校师生，还为其他院校教师及自学者提供便利，扩大优质教学资源辐射范围。