

湖南交通工程学院文件

湘交院创〔2025〕44号

湖南交通工程学院 关于举办 2025 年“金种子杯” 大学生创业大赛的校级选拔赛通知

各二级学院：

为落实湖南省教育厅《关于举办 2025 年“金种子杯”大学生创业大赛的预通知》（附件 1）文件精神，及全面做好 2025 “金种子杯”大学生创业大赛组织工作，遴选优秀创业项目，营造良好的参赛氛围，激发学生创业活力，现将 2025 年“金种子杯”大学生创业大赛通知如下：

一、大赛主题

青春“湘”聚竞创未来

二、参赛对象

1. 我校正式注册的全日制在校全体本、专科生。
2. 毕业三年以内的本、专科生（2022年6月1日之后的毕业生）。

三、参赛要求

（一）参赛项目团队成员不限地域、户籍、国籍；允许跨校组队参赛，允许师生共同组队参赛（教师作为项目团队成员参赛则不能同时兼任指导教师），所有教师不得参与路演和答辩。除师生共创团队，其他参赛团队成员须为毕业3年以内的大学生。每个团队成员为3-15人，指导教师原则上不超过5人。

（二）项目应符合国家政策法规、符合报名赛道的相关要求。

（三）尚未创办企业实体的大学生创业团队、已成立公司的大学生创业团队均可报名参赛。已成立公司的创业团队，须有1名成员担任公司副总或总监以上高级管理人员（公司法人代表、董事长、总经理、副总经理、财务总监、市场营销总监等），并持股10%以上，公司成立时间处于2022年1月1日至2025年4月20日范围内。

（四）参赛团队选择一个赛道报名参赛，不得多报。项目须为本团队策划或经营项目，不得借用他人项目参赛。

（五）参赛团队提交的材料须真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。参赛项目不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。各二

级学院要严格开展参赛项目审查工作。如出现违反以上内容或违背大赛规定的行为，一经发现即取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负法律责任。

(六) 所有参赛材料和现场答辩使用中文或英文。

四、参赛组别

全面对接湖南“4×4”现代化产业体系，设置传统产业赛道、优势产业赛道、新兴产业赛道、未来产业赛道等4个赛道(各组别具体参赛要求详见附件2)。参赛团队根据创业项目情况，选择一个赛道报名参赛。

五、赛程安排

本次湖南交通工程学院选拔赛采用**学生自主报名→院级初评→校级决赛进行选拔**。

(一) 参赛报名(2025年4月1日-4月14日)。各参赛团队须登陆指定的官方网站(<https://hnjzcc.woczx.com/>)进行报名，提交项目计划书、项目申报书和其他相关材料。

(二) 院级初评(2025年4月1日—4月14日)。参赛项目团队通过向二级学院递交项目申报书和商业计划书(详见附件3)进行报名。各二级学院负责组织进行院级初评。

(三) 校级决赛(2025年4月17日)。校级决赛采用抽签排序、现场路演、现场评分、现场公布分数的方式进行，每个项目比赛环节时长为12分钟，包括8分钟路演和4分钟提问答辩，

评委专家现场打分，并即时公布成绩。

各学院须在 2025 年 4 月 15 日前完成校赛项目名单的报送。4 月 15 日之前以学院为单位将项目计划书、路演 PPT 和项目汇总表（附件 4）电子稿（无需提交纸质稿）请发送至 571164745@qq.com。各二级学院直推项目数根据各学院学生人数按比例确定，详见表 1 中数据。对于通过院级初评参赛项目团队，学校将组织专家在现场评选出决赛获奖项目并推荐省赛。

六、奖项设置

各项目按评分从高到低分别取一等奖 2 个、二等奖 5 个、三等奖 8 个。同时，结合各单位组织动员、活动参与、竞赛获奖等情况，评选出若干优秀组织单位。

七、工作要求

（一）加强组织领导。各二级学院须成立大赛组委会，加强赛事宣传，做实参赛动员，安排专人负责大赛组织实施工作，并提供相关文字、图片、视频等资料，作为评选大赛优秀组织奖的重要依据。

（二）确保项目质量。各参赛创业大学生团队要按照参赛要求，积极准备报名参赛，坚持诚信参赛、合规参赛，确保所提交的材料真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。

（三）激励措施。

1. 对于获得校级一、二、三等奖项目，分别按照 300 元/项、200 元/项、100 元/项的标准发放奖金；优秀组织单位颁发荣誉证书。

2. 获校一等奖及以上的项目，其参赛学生与指导老师分别在我校“奖学金评定”“评优评先”“职称评定”“师资培养”“科研项目申报”等方面，同等条件下予以优先推荐评定。

3. 获奖项目（校级三等奖及以上）参赛学生依据获奖等级可认定素质拓展学分 0.2~1 分。

4. 对参加指导的老师按获奖等级计算相应的教学或科研工作量，并根据指导项目数量及获奖情况评选优秀指导教师，颁布荣誉证书及奖金（获省铜奖及以上的项目按本措施第 5 条所列标准进行发放）。

5. 对获省三等奖及以上的项目，按照《湖南交通工程学院大学生学科竞赛奖励条例》交院教〔2020〕111 号文件执行。同一项目获得不同级别的奖项，奖励就高不就低，不重复发放。

6. 学校将通报各学院参赛项目报名情况和组织实施情况，并将各学院参赛情况、校赛获奖数、省赛及以上获奖情况作为核心指标纳入学院年度绩效考核体系。

八、联系方式

联系人：段 郑

联系电话：15074917715

二级学院直推项目参赛师生请加入：1009271086（大赛交流QQ群）。

附件（以下附件请找创新创业学院下载）：

附件 1：《关于举办 2025 年“金种子杯”大学生创业大赛的预通知》

附件 2：2025 年“金种子杯”大学生创业大赛赛道方案

附件 3：项目申报书和商业计划书

附件 4：项目汇总表



抄 报：福生董事长、治亚校长、文君书记

抄 送：刘杰执行校长、文武常务副校长，炎斌副校长，其他校领导

湖南交通工程学院党政办公室

2025 年 3 月 31 日印发

（共印 36 份）

附件 1.



各学院参赛项目数量及直推项目数量

| 序号 | 院(系)名称 | 22 本科 (人) | 23 本科 (人) | 24 本科 (人) | 23 专科 (人) | 24 专科 (人) | 合计 | 各学院参 赛项目数 (个) | 各学院 直推项目数 (个) |
|----|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------|---------------------|---------------------|
| 1 | 交通运输工程学院 | 675 | 358 | 195 | 103 | 106 | 1437 | 718 | 7 |
| 2 | 机电工程学院 | 436 | 423 | 457 | 59 | 39 | 1414 | 707 | 7 |
| 3 | 护理学院 | 489 | 524 | 208 | 129 | 71 | 1421 | 710 | 7 |
| 4 | 电气与信息工程学院 | 868 | 637 | 678 | 137 | 158 | 2478 | 1239 | 11 |
| 5 | 经济管理学院 | 603 | 463 | 465 | 67 | 44 | 1642 | 821 | 8 |
| 6 | 人文与艺术学院 | 632 | 482 | 399 | 1 | | 1514 | 757 | 8 |
| 7 | 创新创业学院 | | | | | | | 50 | 2 |
| 合计 | | 3703 | 2887 | 2402 | 496 | 418 | 9906 | 5002 | 50 |

附件 2.



2025 年“金种子杯”大学生创业大赛赛道方案

本次大赛全面对接湖南“4×4”现代化产业体系，设置传统产业赛道、优势产业赛道、新兴产业赛道、未来产业赛道等 4 个赛道。具体规定如下：

一、参赛项目类别

（一）传统产业赛道。主要以现代石化、绿色矿业、食品加工、轻工纺织等为主导的产业领域。

（二）优势产业赛道。主要以工程机械、轨道交通装备、现代农业、文化旅游等为主导的产业领域。

（三）新兴产业赛道。主要以数字产业、新能源、生态环保、大健康、空天海洋、文化+科技等为主导的产业领域。

（四）未来产业赛道。主要以人工智能、生命工程、量子科技、前沿材料等为主导的产业领域。

二、参赛要求

1. 参赛团队选择一个赛道报名参赛，不得多报。项目须为本团队策划或经营项目，不得借用他人项目参赛。

2. 项目不限行业领域，但应符合国家政策法规、符合报名赛道的相关要求。

3. 参赛团队提交的材料须真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。参赛项目不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。如出现违反以上内容或违背大赛规定的行为，一经发现即取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负法律责任。

4. 所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文。

三、评审标准

为选拔出创业“金种子”，大赛评审重点围绕市场价值与商业模式、产品创新与技术突破、组织架构与团队能力、财务分析与融资规划、社会价值与持续发展等 5 个方面进行评估，综合考察其市场潜力、创业价值及产业化前景。

传统产业赛道评审要点

| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
|---------------|---|----|
| 市场价值与 商业模式 | <ol style="list-style-type: none"> 1.项目因地制宜、突破创新，在市场竞争格局中认知明确，注重差异化发展，掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、产业趋势、产业政策等情况。 2.项目具有明确的市场定位，掌握目标市场的特征、需求等情况，具有完整、创新、可行的商业模式。 3.项目盈利模式清晰，项目营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上交、投入与产出比等情况合理。 | 25 |
| 产品创新与 技术突破 | <ol style="list-style-type: none"> 1.技术升级引领传统产业提升，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用为传统生产创造新的价值。 2.项目可解决传统行业痛点或填补行业空白，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。 3.项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。 | 25 |
| 组织架构与 团队能力 | <ol style="list-style-type: none"> 1.项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。 2.项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。 3.公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。 4.团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 财务分析与 融资规划 | <ol style="list-style-type: none"> 1.公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。 2.项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。 3.项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。 | 20 |
| 社会价值与 持续发展 | <ol style="list-style-type: none"> 1.项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。 2.项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。 3.项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。 4.项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。 | 10 |

优势产业赛道评审要点

| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
|-----------|---|----|
| 市场价值与商业模式 | <p>1.评审项目是否具有明确的市场定位，是否掌握目标市场的特征、需求等情况，是否具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2.评审项目对市场竞争格局的认知是否明确，是否了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、产业趋势、产业政策等情况。</p> <p>3.评审项目盈利模式是否清晰，项目营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上交、投入与产出比等情况是否合理。</p> | 30 |
| 产品创新与技术突破 | <p>1.评审项目是否具备核心技术及创新性技术，产生一定数量和质量创新成果。</p> <p>2.评审项目是否可解决行业痛点或填补行业空白，解决社会和市场的实际需要。</p> <p>3.评审项目当前的技术研发阶段及实施条件是否相对成熟。</p> | 25 |
| 组织架构与团队能力 | <p>1.评审项目团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验以及成熟的外部资源网络，与项目关系的真实性、紧密性情况，是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.评审项目团队的组织架构、股权分配、人员配置等是否合理，专业背景是否互补。</p> <p>3.评审项目团队是否具备项目发展的合作伙伴、行业专家、导师等外部资源，是否具有资源整合能力等。</p> | 20 |
| 财务分析与融资规划 | <p>1.评审项目财务成本结构、资金使用效率及盈利能力预测是否科学可行。</p> <p>2.评审项目融资需求额度是否合理，资金用途是否明确。</p> <p>3.评审项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况是否合理。</p> | 15 |
| 社会价值与可持续性 | <p>1.评审项目预计创造的就业岗位数量。</p> <p>2.评审项目对区域经济社会发展的拉动作用是否明显。</p> <p>3.评审项目是否有可持续性。</p> | 10 |

新兴产业赛道评审要点

| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
|---------------|--|----|
| 市场价值与 商业模式 | <p>1.项目依托前沿科技和创新模式，具有高成长性、高附加值和高带动性，能够推动新兴产业落地、创造新的经济增长点。</p> <p>2.项目符合新兴产业的发展趋势，依托创新技术解决了市场中的真实痛点或需求，目标市场的规模足够大，目标用户群体明确，用户需求强烈。</p> <p>3.项目具有独特的竞争优势，具备可持续的盈利模式，能够形成市场壁垒，已经进行了市场测试和验证。</p> <p>4.项目通过技术、资源或模式的创新创造了新的价值，商业模式具有可快速复制和拓展的能力；依托前沿技术具备产品持续迭代和升级的潜力；能够整合上下游资源，形成完整的商业生态。</p> | 30 |
| 产品创新与 技术突破 | <p>1.技术创新引领新兴产业发展，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用创造了新的价值。</p> <p>2.项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。</p> <p>3.项目可解决新兴产业中痛点或填补行业空白，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。</p> | 25 |
| 组织架构与 团队能力 | <p>1.项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。</p> <p>2.项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。</p> <p>3.公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>4.团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p> | 20 |
| 财务分析与 融资规划 | <p>1.公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。</p> <p>2.项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。</p> <p>3.项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。</p> | 15 |
| 社会价值与 持续发展 | <p>1.项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。</p> <p>2.项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。</p> <p>3.项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。</p> <p>4.项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。</p> | 10 |

未来产业赛道评审要点

| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
|-----------|---|----|
| 市场价值与商业模式 | <p>1.项目依托前沿科技和创新模式，具有高成长性、高附加值和高带动性，能够推动产业升级、创造新的经济增长点。</p> <p>2.项目符合未来产业的发展趋势，依托创新技术解决了市场中的真实痛点或需求，目标市场的规模足够大，目标用户群体明确，用户需求强烈。</p> <p>3.项目具有独特的竞争优势，具备可持续的盈利模式，能够形成市场壁垒，已经进行了市场测试和验证。</p> <p>4.项目打破了传统行业的规则，通过技术、资源或模式的创新创造了新的价值，商业模式具有可快速复制和拓展的能力；依托前沿技术具备产品持续迭代和升级的潜力；能够整合上下游资源，形成完整的商业生态。</p> | 30 |
| 产品创新与技术突破 | <p>1.技术先进性，项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。</p> <p>2.产品创新性，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。</p> <p>3.技术产业化可行性，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用创造了新的价值。</p> | 25 |
| 组织架构与团队能力 | <p>1.项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。</p> <p>2.项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。</p> <p>3.公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>4.团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p> | 20 |
| 财务分析与融资规划 | <p>1.公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。</p> <p>2.项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。</p> <p>3.项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。</p> | 15 |
| 社会价值与持续发展 | <p>1.项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。</p> <p>2.项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。</p> <p>3.项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。</p> <p>4.项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。</p> | 10 |